



## alliance française des designers

Paris, le 16 décembre 2011

Madame la Présidente,

Le design est un moteur de l'innovation technologique, économique, sociale et culturelle et particulièrement de l'innovation centrée sur l'utilisateur :

- Il permet aux entreprises de se différencier, de conquérir des positions avec des produits nouveaux, d'adopter une approche prospective et ainsi de conquérir des marchés
- Il contribue à la qualité de vie
- Il contribue à l'élaboration de scénarios de développement durable

Ce constat très largement admis dans certains secteurs de l'économie, comme les transports, l'habitat, les sports et loisirs, l'est insuffisamment dans la plupart des autres secteurs.

Il nous semble indispensable de nous doter, à l'instar des autres pays développés, d'une structure nationale dont les missions seraient de :

- Affirmer le rôle stratégique du design dans l'économie
- Permettre aux métiers du design de se développer
- Promouvoir le design français à l'international,
- Valoriser le design dans la vie quotidienne
- Susciter des politiques de design exemplaires

L'APCI dont les compétences et les savoir-faire, ainsi que la qualité de ses actions sont reconnus à l'international dispose de tous les atouts pour mettre en place cette structure.

Partenaires de l'APCI, nous soutenons votre projet d'une plate-forme collaborative qui permettrait de mettre à disposition de l'ensemble des acteurs du design et particulièrement à ceux des milieux économiques, des informations, des services et des compétences, et nous y participerons de manière active.

Béatrice Gisclard  
Secrétaire générale