



## Design thinking, par des designers

Apprendre à innover et faire innover par une pensée disruptive et des méthodes de prototypage rapide. **Un outil de conseil de plus au service des designers de toutes les disciplines.**



CAU  
CHE  
FER

5 jours / 37h30

Tarif Adhérent de l'AFD  
Tarif de référence

1725 € HT  
2575 € HT

Tarif OPCO

1800 € HT

(possibilité en intra-entreprise)

Demandez un devis pour obtenir la prise en charge de votre formation par votre OPérateur de COmpétences (OPCO)

### OBJECTIFS

- Identifier, classifier et s'appropriier les outils du Design Thinking
- Comprendre et appliquer la méthodologie du Design Thinking en entreprise
- Analyser, distinguer et intégrer les fondamentaux de la posture du facilitateur à préciser
- Développer une culture de la co-conception préalable à la création
- Appréhender l'incertitude et les opportunités par l'effectuation
- Savoir recommander aux entreprises une stratégie d'innovation en s'appuyant sur une créativité collaborative et transversale
- Justifier d'une autonomie pour un projet de design porté par le design thinking

### PUBLIC CONCERNÉ

Designers expérimentés intéressés par le conseil, quelle que soit leur spécialité.

### PRÉ-REQUIS

Justifier d'une expertise en design.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Quiz et évaluation en amont de la formation ; présentiel pour la durée de la formation ; validation des acquis après la formation (voir modalités page 22). Alternance de théorie et de pratique individuelle ou en petits groupes grâce à de nombreux exercices pratiques.

### ÉVALUATION DU STAGIAIRE

Reportez-vous au paragraphe traitant ce sujet en page 22 de ce document

### PROFIL DU FORMATEUR ET RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Mélanie Bernard est designer, administratrice de l'Alliance France Design depuis 2020. Elle anime de nombreux ateliers auprès de publics variés (centre de recherche, laboratoires, entreprises, collectivités). Christophe Lemaire (réfèrent) est designer indépendant ayant plus de 5 ans d'expérience en enseignement. Il est administrateur de l'Alliance France Design depuis 2013, en charge de la formation continue.

### ATTESTATION DE FORMATION

A l'issue de l'action de formation, le stagiaire qui a suivi toute la formation reçoit une attestation de fin de formation.

Le design thinking peut être un outil fantastique de découverte de nouveaux horizons pour toutes les entreprises à condition que ces ateliers soient menées au travers d'une certaine liberté de mouvement et de pensée. Le designer - souvent mis de côté par les commerciaux et les marketeurs à ce sujet - a la capacité d'innover et faire innover par une pensée disruptive et des méthodes de prototypage rapide. Apprenez comment aider vos clients grâce au design thinking.

### PROGRAMME

#### L'innovation & la démarche centrée utilisateur

- L'innovation : quels besoins ?
- Comprendre l'agilité de méthodologie du design thinking, et l'importance de mettre en place une équipe interdisciplinaire
- Découvrir les pionniers du design thinking ainsi que les illustrations de projet iconiques où l'innovation a été développée dans un contexte de design thinking

#### Procéder par itération à travers les 5 étapes de la méthodologie

- Comprendre l'utilisateur à travers des outils pratiques (Personas, User journey Maps...)
- Générer un maximum d'idées lors de la phase d'idéation
- Rendre tangible les idées à travers du prototypage
- Confronter les hypothèses en phase de test
- Saisir l'opportunité d'améliorer, de réajuster
- Passer de la recherche d'idée à la création de projet

#### Expérimenter la démarche

- Choix d'une problématique et constitution de sous-groupe : S'approprier les différentes phases de la méthodologie à travers un cas concret pour comprendre leurs différents enjeux : Identification des parties prenantes et du contexte ; Rechercher des pistes de solution ; Prototyper ; Tester ; Pitcher ; Expérimenter

#### Mettre en accord la demande du client et les objectifs

- Identifier les différentes phases d'une exploration d'un défi créatif et ses enjeux, inhérents à toute demande
- Maîtriser un questionnement créatif ouvert pour recueillir les éléments d'information nécessaires
- Utiliser des approches de détour créatif permettant à l'entreprise d'approfondir la perception de son contexte et de se projeter dans le futur souhaitable
- Valider la vision et les objectifs de l'entreprise
- Savoir converger vers des formulations de challenge pertinentes et motivantes pour les acteurs concernés

#### Design thinking & sciences

- Connaître nos usages actuels d'objets ou de services
- Rompre avec nos stéréotypes et prénotions
- Etre en capacité d'analyser le potentiel d'acceptabilité et de désirabilité du projet
- Intervention d'un spécialiste en sciences humaines (philosophe / anthropologue / linguiste / économiste) pour donner à comprendre l'importance de la stimulation de l'imaginaire et de l'esprit critique en relation avec les représentations sociales de l'entreprise

#### Travailler sur la résistance au changement

- Comment lever les freins au changement et aider à passer le cap ?
- Découvrir les stratégies pour vaincre une résistance au changement improductive
- Comment identifier les freins ? questionner pour susciter des questions

#### Faciliter un atelier et boîte à outils du Design thinking

- Cadrer et organiser un atelier de Design Thinking
- Alterner 2 rôles : celui du facilitateur & celui d'expert
- Découvrir des outils pour chacune des étapes

### Prochaines sessions

16 au 20 janvier 2023	2023	à Paris en présence
19 au 23 juin 2023	2023	à Paris ou Lille (à préciser)

### BONUS : L'APPROCHE DISRUPTIVE D'ANIMATION EN CRÉATIVITÉ À TRAVERS DES ACTIVITÉS ONIRIQUES

- Maîtriser les outils de l'approche onirique en créativité
- Expérimenter le pouvoir de cette approche en génération d'idées
- S'approprier les modalités d'utilisation de ce type d'approche

# Informations pratiques

Tout ce qu'il vous est nécessaire de savoir pour préparer et participer à votre formation.

**Pour s'inscrire au catalogue, pour demander un devis, pour obtenir un dossier à transmettre à votre OPCO :**

- par mail : **christophe@consiliom.design**
- par téléphone : **06 13 23 53 89**
- par courrier : **Consiliom**  
**72 boulevard de Sébastopol 75003 Paris**

**Pour les ateliers du soir,**  
inscription sur EventBrite  
QR code ci-contre ou  
**<https://urlz.fr/bZDZ>**



## Délai d'accès en formation

Minimum de 3 jours ouvrés, sous réserve de non demande de prise en charge par un organisme financeur (AFDAS, FIFPL, ATLAS, OPCOEP...)

## Procédure d'inscription

- J'adresse le formulaire d'inscription en page suivante.
- Je reçois un mail ou SMS ou appel téléphonique d'accusé de réception qui confirme ma demande d'inscription.
- Je reçois de la part de Consiliom le devis détaillé de la formation et la fiche descriptive de la formation.
- Si j'ai droit au financement de ma formation par un OPCO (OPérateur de COmpétences), je constitue mon dossier de demande de financement au moins trois semaines à l'avance (voir pièces du dossier plus loin).
- Si je n'ai pas de prise en charge du financement de ma formation, je règle l'acompte de 30%, puis j'acquitte le solde spontanément avant le premier jour de formation. Je préviens Consiliom du virement effectué, qui accuse réception.
- Je reçois ma convocation valant confirmation de formation au plus tôt 15 jours avant la formation.

## Procédure d'inscription

- Si vous êtes artiste-auteur, votre OPCO est l'AFDAS. La constitution du dossier de financement est expliquée à cette page : <https://www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs>
- Si vous êtes profession libérale (ex RSI), connectez-vous au FIFPL à cette page : <https://www.fifpl.fr/>. Pas de subrogation avec le FIFPL. Vous devez avancer les frais de la formation.
- Si vous êtes salarié, adressez-vous à votre service des ressources humaines pour connaître la procédure. Possibilité de convention avec subrogation pour certains OPCO.

## Transports

- MÉTRO : Ligne 2 station Barbès Rochechouard  
Ligne 4 station Gare du Nord (sortie Boulevard de Denain) ou Barbès Rochechouard,  
Ligne 7 station Poissonnière,
- TRAIN ET RER : Paris Gare du Nord
- VOITURE : parking est situé au 5 rue d'Abbeville 75010 Paris.
- VELIB : Stations 9002, 9114 et 10029

## Lieu des formations

- Les formations en centre se déroulent toutes, sauf mention contraires, dans les salles de réunion, 11 rue de Belzunce, c/o Maison des photographes 75010 Paris
- Les formations à distance sont dispensées sur la plateforme ZOOM.

## Le premier jour de la formation (sur place)

- L'accueil est ouvert 15 minutes avant le début de la formation. Vous êtes guidé vers votre salle de formation.
- Un petit déjeuner d'accueil est à votre disposition.
- Boissons chaudes et fraîches, fruits et biscuits à discrétion pendant toute la formation.
- Les horaires des formations diurnes sont de 9h30 à 13h et de 14h à 18h, soit 7 heures et 30 minutes de formation garantie.
- Les horaires des formations en soirée sont de 17h à 20h, soit 3 heures de formation garantie.
- Les horaires sont adaptables en fonction des contraintes exprimées par les stagiaires, notamment pour des impératifs de transports

## Conditions d'accueil

- 8 à 10 stagiaires pour les formations expertes
- 20 stagiaires pour les formations en soirée

## Suivi de formation

- Signature de la feuille d'émargement obligatoire
- Attestation de formation et de présence envoyée par la poste à l'issue du stage ou remise en mains propres le dernier jour de formation.

## Evaluation des stagiaires et de la formation

- En cours de formation : chaque fin de module fait l'objet d'une interrogation collégiale qui permet de valider les acquis des stagiaires et de revenir sur les points d'incompréhension éventuels.
- Exercices : des exercices ponctuent la formation et permettent aux stagiaires de s'approprier les contenus.
- A chaud : Formulaire d'évaluation de la formation et bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs, à restituer au formateur le dernier jour avant votre départ.
- A froid : Quelques semaines après la formation, le stagiaire reçoit un questionnaire d'évaluation de transfert de compétences, à retourner dans les plus brefs délais.

## Satisfaction des stagiaires

Il pourra être demandé au stagiaires de formuler une recommandation sur le site LinkedIn. Cette recommandation pourra être exploitée en citant le nom du stagiaire dans des documents de communication de Consiliom.