

FRAC CENTRE
Fonds Régional d'Art Contemporain du Centre
12 rue de la Tour Neuve
F - 45 000 Orléans
T : +33 2 38 62 52 00
F : + 33 2 38 62 21 80
contact@frac-centre.asso.fr

www.frac-centre.asso.fr

Cahier des charges **Appel d'offres – communication**

Identité visuelle + charte graphique

Mai 2008

Dossier suivi par
Sophie Bellé – sophiebelle@frac-centre.asso.fr
Adjointe de direction, Chargée de la diffusion et de la communication

Sommaire

1- Présentation du FRAC Centre

- 1.1 Missions
- 1.2 Historique
- 1.3 Le Frac Centre sur le site des Subsistances Militaires, Orléans, 2010.
- 1.4 La collection du FRAC Centre : une collection Art et Architecture
- 1.5 La diffusion et les activités du FRAC Centre
- 1.6 L'édition
- 1.7 Le site web
- 1.8 Publics

2- Objectifs et cibles

- 2.1 Objectifs de positionnement et de communication
- 2.2 Cibles

3- Problématiques et enjeux

- 3.1 Problématique
- 3.2 Communication
- 3.3 Identité visuelle

4- Attentes

5- Conditions de l'appel d'offres

- 5.1 Calendrier
- 5.2 Participants attendus
- 5.3 Rémunération des projets
- 5.4 Rendu attendu des 4 prestataires retenus pour la phase 2
- 5.5 Critères d'évaluation
- 5.6 Enveloppe budgétaire

Annexe

Images de présentation du projet architectural du futur FRAC Centre (ouverture en 2010)

1- Présentation du FRAC Centre

1.1 Missions

Depuis 1983, chaque région de France est dotée d'un FRAC dans le cadre d'un partenariat avec le Ministère de la culture et de la communication. Les missions d'un FRAC sont la constitution d'une collection d'art contemporain, mettant l'accent sur la création actuelle, sa diffusion en région, en France et à l'étranger, et la sensibilisation du public le plus large à la création artistique contemporaine.

1.2 Historique

D'abord situé au sein de la DRAC Centre, dans les années 1980, avec des réserves au Carré St Vincent, Scène nationale, la Région Centre aménage en 1990 un espace, Rue de la Tour Neuve. Ces locaux sont au départ conçus uniquement comme réserves et bureaux, et non comme lieu de diffusion. Les réserves y occupent une surface d'environ 400 m², équipées aux normes muséographiques. À partir de 1997, le FRAC Centre se dote d'un entrepôt extérieur d'environ 200 m² à Orléans. En 1998, il ouvre son espace de transit d'œuvres, Rue de la Tour neuve, en lieu d'exposition, accueillant ainsi pour la première fois du public. À partir de 2003, un entrepôt d'environ 600 m² est loué à Orléans, hébergeant les caisses comprenant maquettes et autres œuvres tridimensionnelles ; les réserves Rue de la Tour Neuve conservent les dessins, la documentation et les archives liées à la collection.

Le FRAC Centre occupe aujourd'hui une surface d'environ 50 m² pour ses bureaux dont les effectifs sont passés de 3 en 1996 à 11 en 2008.

1.3 Le FRAC sur le site des Subsistances Militaires, Orléans, 2010

La Région Centre a décidé d'installer en 2010 le FRAC Centre sur un nouveau site, les anciennes Subsistances militaires à Orléans, qui accueillent depuis 1999 la manifestation ArchiLab (production Ville d'Orléans, direction artistique FRAC Centre), plate-forme internationalement reconnue de rencontres pour une jeune génération d'architectes tournés vers la recherche et l'expérimentation.

Cette opération majeure de réhabilitation architecturale, portée par le maître d'ouvrage en coopération avec l'Etat et la Ville d'Orléans, permettra au FRAC Centre de se développer dans un lieu parfaitement adapté à ses missions et à sa vocation : la diffusion de l'art et de l'architecture ; et de s'affirmer comme un laboratoire unique au monde pour l'architecture dans sa dimension la plus innovante.

Le marché de maîtrise d'oeuvre a été attribué à l'équipe Jakob+MacFarlane (artistes associés : Electronic Shadow).

En 2010, le FRAC Centre disposera aux Subsistances militaires d'une surface globale d'environ 3 300 m² comprenant entre autres :

- Des espaces d'exposition d'environ 1 000 m² :
 - 500 m² d'exposition permanente de la collection, avec une rotation des oeuvres
 - 400 m² d'expositions temporaires
 - 70 m² de galerie d'actualité
- Un espace de convivialité et d'accueil des publics d'environ 300 m²
- Un espace polyvalent pour l'organisation de conférences de 50 m²
- Un atelier pédagogique de 180 m²
- Un centre de documentation de 60 m²
- Des réserves de 1 200 m² sur le site

- **Les « Turbulences » de Jakob+MacFarlane**

À partir d'une déformation des trames du bâtiment à leur rencontre, Jakob+MacFarlane font émerger une forme dynamique qui se décompose en trois Turbulences de verre, habillées d'une résille métallique à l'extérieur et textile à l'intérieur. Cette architecture nouvelle, marquée par la transparence et la connexion des espaces, assurera une convivialité de l'accueil, abritant une cafétéria, une librairie, une galerie d'exposition, un espace de conférences ainsi que l'atelier pédagogique en mezzanine. Au sein de ces Turbulences, perméables aux flux urbains, les visiteurs expérimenteront un autre type d'espace en lien avec les technologies numériques actuelles. Parcourues de diodes, les Turbulences sont aussi une peau de lumière, conçue par Electronic Shadow, qui sert de signalétique pour les manifestations du FRAC. Ouverte sur le boulevard, la cour est traitée comme un pliage topographique, surface minérale qui met en tension l'architecture des Turbulences et mène à une cour-jardin à l'arrière du bâtiment central.

Ce projet de Jakob+MacFarlane entend donner du FRAC Centre l'image d'un lieu en évolution permanente à travers une architecture « vivante » et interactive.

- **Le projet artistique**

Le FRAC Centre pourra ainsi se donner comme :

> un pôle ressource à travers sa collection sur l'art et l'architecture

> un pôle culturel innovant, en phase avec la recherche artistique et architecturale la plus pointue, valorisant la dimension d'expérimentation que ce soit à travers sa collection, sa diffusion ou ses activités de médiation.

La politique de diffusion du FRAC Centre s'appuie sur la valorisation de son fonds exceptionnel, sa mise en valeur scientifique, à travers des expositions monographiques et thématiques ainsi que des publications.

Les FRAC ont également pour mission de faire découvrir une jeune génération de créateurs. Tourné vers l'architecture, le FRAC Centre doit poursuivre sa promotion de jeunes architectes et artistes à travers des acquisitions et des productions.

Le FRAC Centre mettra aussi en œuvre une politique d'action culturelle renforcée à travers un Service des publics élargi (actions vers le milieu scolaire et le grand public).

1.4 La collection du FRAC Centre : une collection Art et Architecture

- **Historique de la collection**

Jusqu'au début des années 1990, la collection du FRAC Centre est une collection généraliste d'art contemporain.

Au début des années 1990, le FRAC Centre oriente sa collection sur le rapport entre art et architecture. L'architecture est entendue comme un champ de création à part entière. Le FRAC Centre se tourne alors vers l'acquisition de projets d'architecture expérimentaux et prospectifs des années 1950 à aujourd'hui.

Cette collection comprend quelque 300 oeuvres, 700 maquettes d'architecture et plus de 10 000 dessins dont de nombreux fonds d'architectes. Le FRAC Centre acquiert également des oeuvres d'artistes en lien avec l'architecture ainsi que des projets d'espace public.

La collection du FRAC Centre, par ses contenus, rivalise aujourd'hui avec les plus grandes

collections d'architecture : le Centre Pompidou à Paris ; le MoMA à New York ; le Getty Museum à Los Angeles ; le CCA (Centre Canadien d'Architecture) à Montréal ; le DAM (Deutsch Architektur Museum) à Francfort. Elle est l'unique collection à témoigner des expérimentations architecturales des années 1960 en Europe, tout en possédant les projets les plus significatifs de la déconstruction des années 1980.

- **La collection sur le site des Subsistances militaires**

La collection du FRAC Centre, dans la ligne de ses orientations définies au début des années 1990, continuera de développer les acquisitions historiques (années 1950-70) à un niveau international, tout en veillant à intégrer les productions les plus récentes d'artistes et d'architectes.

La dimension de production d'œuvres ou de prototypes d'architecture (en partenariat également avec les entreprises) sera réactivée afin de faire du FRAC Centre un pôle d'expérimentation pour les artistes et architectes. Des projets destinés à l'espace public, réalisés par des artistes et/ou des architectes, s'intégreront à la collection, initiés par le FRAC auprès de collectivités territoriales.

1.5 La diffusion et les activités du FRAC Centre

a. Au FRAC Centre

- **Expositions**

Présentation permanente de la collection : 500 m²

Rotation des œuvres de la collection

1 à 2 expositions thématiques par an (Ex. Le gonflable ; la déconstruction, etc).

Salles temporaires : 400 m²

3 à 4 expositions par an

Expositions monographiques d'artistes & architectes ou de groupes (agences d'architecture)

> Co-production avec d'autres lieux de diffusion

> Appel ponctuel à des commissaires d'exposition

Galerie d'actualité : 70 m² :

4 à 5 expositions par an

Expositions à rotation rapide liées à des événements ou productions en région, en collaboration avec d'autres partenaires (écoles, Ordre des architectes, associations culturelles, etc.) Ex. Présentation d'une commande publique en région ; présentation d'un concours d'un architecte en région ; exposition de travaux d'élèves...

ArchiLab (Biennale) : 1 000 m²

Depuis 1999, le FRAC Centre est impliqué dans le contenu scientifique de la manifestation ArchiLab, Rencontres internationales d'architecture d'Orléans. Cet événement a pour vocation de promouvoir la jeune architecture dans sa dimension la plus innovante à un niveau international, mais aussi de se donner comme une plate-forme de rencontres pour les architectes.

- **Événements**

Mise en place d'un programme régulier et intensif d'événements :

Au niveau local :

Avec des partenaires culturels régionaux, dans un esprit de transdisciplinarité.

Ex. Performance musicale en lien avec l'Astrolabe ; projection de films sur l'architecture avec le cinéma des Carmes...

Ateliers/ Résidences :

Le FRAC Centre se donnera comme un lieu d'expérimentation à tous les niveaux :

- Accueil d'artistes et d'architectes venant travailler sur la collection, réaliser des projets expérimentaux. Accueil d'étudiants, sur un projet de recherche, ayant trait à la collection ou à ArchiLab.

Au niveau national :

- Mise en place d'activités, de workshops avec les écoles d'architecture ; manifestations avec le milieu professionnel de l'architecture.

- Invitation de conférenciers (architectes, artistes, critiques, historiens de l'architecture...) dans le cadre des activités de diffusion.

b. En région Centre

Le FRAC Centre poursuivra sa politique de diffusion active en région Centre (expositions, prêts, dépôts auprès de différents partenaires : établissements scolaires, galeries municipales, musées, associations culturelles, etc.).

c. En France

Le FRAC Centre s'affirmera comme un lieu de production d'expositions, circulant en France et à l'étranger. Il accueillera dans ses locaux des expositions itinérantes d'autres institutions en lien avec sa collection et sa politique de diffusion. Une politique inter régionale sera mise en place à travers des co-productions d'expositions avec la Cité de l'architecture et du patrimoine (Paris), Arc en Rêve (Bordeaux), des Maisons de l'architecture, des FRAC, ainsi qu'avec des écoles d'architecture.

d. À l'international

Depuis 1996, de nombreuses expositions internationales ont été entièrement consacrées à la collection du FRAC Centre (Vienne, Londres, New York, Budapest, Pékin, Rome, Sienne, Tokyo, Taipei...). Parmi les expositions les plus récentes, citons tout particulièrement l'exposition de 500 œuvres du FRAC Centre au Mori Art Museum à Tokyo en 2004 qui attira quelque 335 000 visiteurs et en 2006, l'exposition « Future City » qui présentait environ 250 œuvres au Barbican Art Gallery à Londres.

Le FRAC Centre se donnera comme un lieu de co-production d'expositions de niveau international, à même de collaborer avec des musées d'art contemporain et instituts d'architecture à l'étranger.

e. Les prêts d'œuvres / Les dépôts

Les prêts d'œuvres représentent une part considérable de l'activité du FRAC Centre. Ceux-ci se sont intensifiés à partir de la parution en 2003 du premier catalogue des collections Architecture du FRAC Centre. On peut estimer une moyenne de 300 œuvres prêtées chaque année à des établissements, en dehors des expositions propres du FRAC Centre. De nombreuses institutions, centres d'art, musées d'art contemporain ou d'architecture, sollicitent chaque année des prêts d'œuvres des collections du FRAC Centre, tels le NAI (Pays-Bas), le Vitra Design Museum (Allemagne), le DAM (Allemagne), la Barbican Art Gallery (Grande-Bretagne), le Design Museum (Grande-Bretagne), le MNAM (Centre Pompidou, France), le MoMA (New York)....

1.6 L'édition

À partir de 1997, se sont mis en place plusieurs collections :

- Thématiques : Domaines publics ; 12 écoles d'architecture (2001/2002).
- Monographiques : R&Sie (1998) ; James Wines/SITE (2002) ; Didier Fiuza Faustino (2003) ; Décosterd & Rahm (2004) ; Ettore Sottsass (2006) ; Ant Farm (2007)...
- Service des publics : Art et Architecture (CRDP), 1999 ; Les enfants rêvent la ville, 2001 ; Architecture et numérique, 2005 ; Architecture et mobilité (2008).

En 2003, est publié le premier catalogue en français sur les collections Architecture, « Architectures expérimentales 1950-2000 ». Des versions en anglais ont été publiées à l'occasion des expositions au Mori Art Museum (2004) et au Barbican Center de Londres (2006) par Thames & Hudson.

La politique éditoriale assure la diffusion du FRAC Centre en France et à l'étranger, et témoigne de la rigueur du travail scientifique qui est mis en œuvre à travers le développement de la collection.

Cette politique éditoriale se structurera selon 4 axes principaux :

- *Ouvrages monographiques sur des architectes et artistes* :
- *Ouvrages monographiques sur des projets*
- *Ouvrages thématiques à partir de la collection*
- *Ouvrages à caractère pédagogique* (sur des œuvres, des thématiques, des actions, témoignant d'une approche originale en matière de médiation de l'architecture).

1.7 Le site web

- ***Le site web : outil de diffusion de la collection***

Le site du FRAC Centre <http://www.frac-centre.asso.fr> est en ligne et accessible depuis avril 1999. Il compte un ensemble de rubriques représentatives de la diversité de l'activité du FRAC Centre et divers outils. Plus de 9700 éléments (pages HTML et de fichiers images), composent actuellement ce site qui offre un accès à la fois aux collections, à l'actualité de la diffusion ainsi qu'aux archives de la diffusion.

Une refonte du site est prévue en 2009.

- ***Le site web : outil de médiation interactif***

Le FRAC souhaite développer des outils multimédias. Il présentera des portfolios, portraits multimédia d'artistes, d'architectes de la collection (interview, photographies), la collection en 3D... Il proposera des événements mensuels sur le site : rencontre avec un artiste, présentation de publications...

1.8 Publics

Le Service des publics du FRAC Centre est l'instance de médiation entre la collection du FRAC Centre et le public. Il a pour objectif de sensibiliser à l'art et l'architecture contemporains. Il organise des visites, des ateliers, des formations, des conférences, des rencontres avec les artistes et les architectes, expositions pédagogiques, publications.

De nouveaux axes sont envisagés pour l'évolution du service des publics du FRAC Centre tels le développement des outils multimédias (documents, site web : cdr, dvd, blogs, etc), le développement des actions menées envers les écoles d'architecture, l'accompagnement de la présentation permanente des collections, la mise en place de l'atelier pédagogique sur le site des Subsistances.

2 – Objectifs et cibles

Le FRAC Centre se donne comme lieu de référence national et international. C'est un lieu phare de la politique culturelle régionale.

2.1 Objectifs

a. Objectifs de positionnement

- **Rayonnement international** : Un lieu de référence, cité en exemple pour son esprit novateur.
 - * Un pôle ressource à travers sa collection sur l'art et l'architecture
 - * Un pôle culturel innovant en phase avec la recherche artistique et architecturale la plus pointue, valorisant la dimension d'expérimentation que ce soit à travers sa collection, sa diffusion ou ses activités de médiation.
- **Ancrage local et régional** : Un lieu de proximité pour les publics de la région : faire du FRAC un nouveau lieu de vie, convivial pour tous.
- **Elargissement des publics et fidélisation.**
 - * Réactivation des publics acquis (écoles, professionnels...)
 - * Nouveaux publics (primo visiteurs, visiteurs touristiques, etc)
- **Curiosité des professionnels** : susciter l'intérêt pour des partenariats, des co-productions, ouvrir de nouvelles collaborations.

b. Objectifs de communication

- **Notoriété**
Faire connaître le nouveau FRAC et son nouveau projet d'établissement
Faire parler du lieu
- **Image**
Donner l'image d'un lieu novateur, ouvert, convivial qui favorise la découverte, la curiosité, les rencontres, le partage.
- **Evénement**
Créer l'événement.

2.2 Cibles

a. Sur le plan local et régional

- Attirer un public qui fréquentera le lieu en individuel, de façon ponctuelle, occasionnelle (public de passage, tourisme), en famille, en groupes (écoles, Associations, CE, etc)(public acquis, publics nouveaux)
- Elaborer une communication qui doit permettre au public de voir le lieu comme un **équipement culturel incontournable de la région**, un équipement national d'une grande **exigence artistique**, mais capable de développer un travail de **proximité**.

b. Sur le plan international et national

- Elaborer une communication qui doit permettre d'identifier le **FRAC Centre** comme **lieu de référence**, innovant, au niveau international, dont on suit avec attention l'évolution et l'actualité (via les documents de communication, le site web, la presse).
- Eveiller la curiosité d'artistes et architectes internationaux à la programmation.
- Attirer un public ponctuel pour des programmes ou événements spécifiques.

- Développer un positionnement touristique.

c. Sur le plan professionnel

- Valoriser la structure auprès du public professionnel :
 - Musées d'art contemporains, Musées d'architecture, Instituts d'architecture, centres d'art, etc.
 - Artistes, architectes
 - Institutionnels, partenaires publics et privés
 - Journalistes

3 – Problématiques et enjeux

3.1 Problématique

Un lieu géographique, une entité : Le FRAC Centre.

Créer une entité visuelle attachée au bâtiment et aux missions du FRAC Centre.

Un niveau de communication à développer : une communication générale = globale / homogène.

3.2 Communication

Renforcer l'identité du nom Fonds régional d'art contemporain et imposer son identité visuelle :

- Un seul nom, un seul lieu à mettre en avant
- Construire l'identité du lieu : collection + diffusion + médiation

3.3 Identité visuelle

Une identité visuelle axée sur :

- Une unité, une homogénéité des différents supports de communication
- Un parti pris novateur affiché
- Une souplesse permettant d'innover chaque année sans trahir l'identité, favorisant la reconnaissance et donc la fidélité et l'adhésion des publics
- Une « marque de fabrique » permettant d'identifier tous les supports (On reconnaît le nouveau programme sans même voir le logo et parallèlement on en apprécie l'innovation)

4 - Attentes

- Identité visuelle :

Création d'une identité visuelle

- Charte graphique :

Création d'une charte graphique associée à l'identité visuelle du FRAC Centre

- Création de déclinaisons de l'identité visuelle et de la charte graphique du FRAC Centre sur les supports de communication internes et externes.

Droits d'exploitation

Les droits de l'identité visuelle et de la charte graphique sont cédés (avec engagement de la part du FRAC Centre à respecter les modalités d'utilisation qui auront été préalablement définies).

Le FRAC Centre possédera les droits d'exploitation de la charte graphique.

A réaliser
Ecriture du nom FRAC Centre
Conception d'un nouveau logotype
Identité visuelle
Charte graphique <i>Les éléments et préconisations d'utilisation de la charte devront être disponibles par mail ou sur CD.</i>
Police(s)
Papeterie <ul style="list-style-type: none"> - Papier à lettres - Carte de correspondance - Carte de visite - Enveloppe - Pochette (trouver la possibilité de différencier les contenus, ex : dossier de presse, dossier de co-production, dossier pédagogique, dossier de prêt/dépôt...)
Outils institutionnels <ul style="list-style-type: none"> - modèle de fax - bon de commande - fiche technique - attestation - contrat etc.
Outils de communication / supports matériels <ul style="list-style-type: none"> - Livret de programmation - Livret d'exposition - Affiche programmation - Affiche petit format (exposition) - Affiche grand format (exposition) - Carton d'invitation (exposition) - Carte de vœux - Flyer (exposition, événement...) - Dépliant - Dossier pédagogique - Documents d'accompagnement à la visite - Dossiers de presse, communiqués de presse - Magazine - Billet (Billetterie)
Outils de communication / supports immatériels <ul style="list-style-type: none"> - Cartes postale électronique... - Newsletter - Pages mails - Site Internet <i>Une refonte du site est prévue en 2009.</i> <i>La réalisation du site web final (lancement en 2009) sera prise en charge par un graphiste ou une agence web qui adaptera la charte graphique.</i> <i>Le site provisoire devra pouvoir s'approprier la nouvelle charte graphique et bénéficier des fichiers nécessaires à sa mise en page.</i>
Autres outils <ul style="list-style-type: none"> - Bâches kakémonos - Carte postale - Lettrages adhésifs - Produits dérivés

5 – Conditions de l'appel d'offres

5.1. Calendrier

19 mai 2008

Communication et transmission de l'appel d'offres

28 juin 2008

Date limite de la remise du dossier de présentation de la part des candidats par

- courrier : 12 rue de la Tour Neuve – 45 000 Orléans
- mail : contact@frac-centre.asso.fr

7 juillet 2008

Sélection de 4 dossiers

Notification réponse aux candidats non retenus

Commande pour un pré-projet aux candidats retenus

5 septembre 2008

Remise des projets des candidats retenus

22 septembre

Notification réponse aux candidats non retenus

Commande au candidat retenu et début de la collaboration

Décembre 2008

Livraison

5.2. Participants attendus

- Graphiste/Designer/Artiste
- Studio graphique
- Agence de communication

Phase 1 : Présentation des références (book, site Internet, plaquette de présentation, articles de presse....). Proposition d'un devis et d'un concept décrit (texte) et illustré.

Phase 2 : A l'issue de la première sélection, 4 prestataires seront retenus et présenteront des propositions visuelles.

5.3. Rémunération des projets

Les 3 prestataires non retenus à l'issue de la phase 2 seront rémunérés d'une somme forfaitaire de 1 200 € TTC.

Pour le prestataire retenu à l'issue de la phase 2, le travail ici fourni et sa rémunération sont inclus dans la prestation globale.

5.4. Rendu attendu des 4 prestataires retenus pour la phase 2

Propositions de l'identité visuelle du FRAC Centre et illustration par les documents suivants (tirages couleur sur papier au format) :

- Proposition de logo
- Proposition de format, de maquette, de mise en page
- Proposition d'outils institutionnels, de papeterie, d'outils de communication et proposition d'outils innovants
- Devis détaillé (création + exécution + suivi imprimerie + cessions des droits), hors coût d'impression, pour l'intégralité des travaux (cf tableau)
- Calendrier prévisionnel détaillé pour l'ensemble des déclinaisons

5.5. Critères d'évaluation

25 % : Pertinence de la proposition (par rapport à la problématique et aux enjeux)

20 % : Impact et attractivité de l'identité visuelle

15 % : Innovation, originalité, clarté

10 % : Pérennité

20 % : Budget et précision du planning

10 % : Capacité d'écoute et de réactivité

5.6 Enveloppe budgétaire

L'enveloppe budgétaire globale pour la création et l'exécution de l'identité visuelle et de la charte graphique est de 25 000 € TTC.

Annexe

Images de présentation du projet architectural du futur FRAC Centre (ouverture en 2010)

Copyright : Jakob + MacFarlane

