

Débuter comme designer indépendant

Quatre modules d'une demi-journée regroupés sur deux jours pour disposer des compétences d'entrepreneur nécessaires à une pratique sereine du métier de designer

2 jours / 16h

Tarif OPCO

560 € HT

Tarif de référence

840 € HT (possibilité en intra-entreprise)

Demandez la prise en charge de votre formation par votre OPérateur de COmpétences (OPCO)

OBJECTIFS

- Apprendre à différencier les statuts professionnels d'activité avec leurs avantages sociaux et fiscaux.
- Développer un argumentaire permettant de valoriser ses droits d'auteurs et apportant au client la sécurité juridique vis à vis de la propriété intellectuelle sur les œuvres.
- Calculer une tarification juste et rémunératrice prenant en compte le temps passé à créer l'œuvre et l'exploitation par le client.

PUBLIC CONCERNÉ

Designers débutants quel que soit la spécialité (graphique, packaging, interactif, motion...) ou designers salariés désirant devenir free-lance.

PRÉ-REQUIS

Pouvoir justifier d'études de design.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Questionnaire en amont de la formation ; présentiel pour la durée de la formation ; validation des acquis après la formation.

Alternance de théorie et de pratique individuelle ou en petits groupes grâce à de nombreux exercices pratiques.

PROFIL DU FORMATEUR

Christophe Lemaire est designer indépendant ayant plus de 4 ans d'expérience en enseignement. Il est administrateur de l'Alliance France Design depuis 2013, en charge de la formation continue.

LIEU DE LA FORMATION

AFD c/o Maison des photographes, 11 rue de Belzunce 75010 Paris.

ACCÈS

Métro Poissonnière, Gare du Nord ou Barbès Rochechouard

PROGRAMME

En fonction de votre métier de designer, savoir organiser votre activité professionnelle d'entrepreneur

- Exercer le métier de designer : les différents statuts sociaux, leur combinaison et leurs avantages respectifs
- Comparer les revenus, les impôts, les droits, les garanties, les prestations et les cotisations sociales, entre statuts sociaux
- Comprendre la complémentarité entre les différentes formes d'activité de designer en société et les autres statuts
- Combiner plusieurs statuts pour gérer l'ensemble des activités du designer

MISE EN SITUATION (TRAVAIL EN BINÔME)

Protéger ses créations et percevoir des droits d'auteur

- Encadrer ses commandes avec des documents juridiquement sûrs
- Protéger juridiquement ses œuvres existantes, son processus de création, obtenir des certificats de dépôt et des dates certaines
- Comprendre, justifier et exploiter les droits d'auteur
- Savoir expliquer la valeur ajoutée du design
- Connaître les Organismes de Gestion Collectifs ou sociétés d'auteur

Facturer au juste prix et devenir plus compétitif

- Calculer une tarification juste et rémunératrice
- Découvrir les outils de tarification existants pour les designers
- Analyser son point d'équilibre financier en fonction de ses charges personnelles et professionnelles
- Calculer un prix de journée
- Comparer le seuil de rentabilité et le seuil de confiance pour les clients et les fournisseurs

EXERCICES SIMULATION SELON PLUSIEURS SITUATIONS

Programmation de la formation pour 2020

-	janvier	2020
-	février	2020
-	mars	2020
-	avril	2020
-	mai	2020
25, 26	juin	2020
4 et 5	juillet (le week-end)	2020
-	août	2020
3, 4	septembre	2020
3, 4	octobre (le week-end)	2020
3, 4	novembre	2020
5, 6	décembre (le week-end)	2020



Formation recommandée par l'Alliance France Design



consilium