

## Recherche d'une agence de design ou d'un groupement de designers pour l'exposition « Matière qui roule »

> AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE <

Avis N°: AO-0952-1500

Mise en ligne : 17/12/2009

75

CITE DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

Source : **MarchésOnline.com**

Client : Cité des Sciences et de l'Industrie

Services

Procédure adaptée

Date limite de réponse : **07/01/2010**



**Identification de l'organisme qui passe le marché** : Cité sciences industrie, 30 av corentin cariou, 75019 Paris

**Objet du marché** : Recherche d'une agence de design ou d'un groupement de designers pour l'exposition « Matière qui roule ».

Contexte

Il s'agit d'une exposition sur le thème des innovations au service d'une mobilité routière durable. Elle est conçue et produite par la Cité des sciences et de l'industrie en partenariat avec la société Michelin. Elle sera présentée dans un premier temps à la CSI d'avril à août 2011, puis itinérera ensuite dans différents pays, à commencer par la Chine.

Description du projet

Cette exposition de 450 m2 est destinée à un large public. Sa cible est clairement internationale.

Le concept de l'exposition a été développé en suivant les axes privilégiés pour les expositions présentées à la Cité des Sciences dans le cadre de l'Observatoire des innovations : les fondements scientifiques et historiques des innovations, les technologies impliquées et leur fonctionnement et enfin l'usage qui en est fait, l'impact sur la société ou le bénéfice qu'en retire le consommateur.

L'innovation est en effet au coeur de cette exposition. L'histoire du pneu est une succession d'innovations et de découvertes. Ceci est d'autant plus flagrant que les noms des inventeurs des origines sont encore présents dans le paysage industriel contemporain. Présenter ces innovations les unes à la suite des autres serait certes une histoire passionnante, mais qui risquerait de noyer le propos central : l'évolution du pneu et son extension au service d'une mobilité durable dans le monde d'aujourd'hui.

La vocation internationale de l'exposition complexifie par ailleurs la mise en valeur d'innovations récentes, puisque les attentes ne sont pas les mêmes en fonction des pays et des produits qui existent déjà sur ces nouveaux marchés (par exemple, le pneu radial, mis en place en France par Michelin dans les années 1960, est encore très peu répandu en Chine, où il peut donc être considéré comme une innovation récente).

Il s'agit de décrire comment une structure et un ensemble de matériaux, dont le caoutchouc, modifiés par des innovations permanentes, viennent au service du besoin de mobilité, variable dans le temps et l'espace. Compte tenu de cet objectif, il devient plus aisé de développer des sous-thèmes, contraintes qui permettent cette mobilité, et que le caoutchouc rend possible : se déplacer en toute sécurité (avancer, freiner, se diriger), confortablement (sans choc et en silence), durablement (avec un pneu qui dure et avec un minimum de carburant).

Ces principes seront expliqués au public à travers des manipulations et des expériences physiques qui permettront une bonne compréhension du phénomène. Des exemples historiques expliqueront en outre comment nous sommes parvenus à résoudre les problèmes un à un, pour arriver au produit technologique d'aujourd'hui : le pneu. Objets et manipulations auront donc une place de première importance. Des courts films viendront également illustrer le propos, comme substituts d'expériences qui ne peuvent être reproduites en direct (élévations de températures au freinage, tests sur circuits...) ou pour alléger le propos.

Mission

Pour ce projet, la CSI recherche une agence ou un groupement de designers, pour :

- 1) participer à la définition d'une quinzaine d'éléments d'exposition interactifs et statiques (manipes et maquettes) ;
- 2) pour prendre en charge la conception de ces éléments en termes de design et d'ergonomie, ainsi que les mises au point techniques en relation avec le pôle Ingénierie de la CSI ;
- 3) de prendre en charge la conception d'un mobilier standard et modulaire itinérant ainsi que ses adaptations à tous les éléments d'exposition, ceux cités en 1), ainsi que les graphismes, objets, films et multimédias qui constitueront le reste de l'exposition ;
- 4) d'étudier et de suivre l'implantation de l'exposition à la Cité des sciences et de l'industrie.

**Durée du marché** : De janvier 2010 à mai 2011.

**Procédure de passation** : Marché attribué selon la procédure de l'article 30 du code des marchés publics.

**Modalités d'attribution** : Sur la base de l'esquisse :

- Capacité à inventer et à faire des propositions créatives et techniquement maîtrisées (40%) ;
- Montant de la proposition financière (30%) ;
- Pertinence des modalités de travail proposées dans la note méthodologique et des moyens humains mobilisés sur le projet (20%) ;
- Adéquation des propositions avec les contraintes d'itinérance (10%).

**Date limite** : Clôture : 07/01/2010

**Renseignements divers** : Conditions de participation et références demandées

Dans un premier temps, les candidats devront présenter des références artistiques et techniques en matière de design d'exposition et de suivi de production d'éléments interactifs de telle sorte à pouvoir justifier d'une expérience avérée dans ce domaine.

Ils devront également produire à la CSI les informations suivantes :

- composition et organisation de l'équipe ;
- curriculum vitae des membres de l'équipe.

Pour obtenir d'éventuels renseignements complémentaires, envoyez un courriel aux adresses suivantes : eric.lapie@cite-sciences.fr (Partie « contenus » et « technique ») et s.gabali@cite-sciences.fr (partie « administrative »)

Pour les questions administrative Monsieur Gabali est joignable au numéro suivant : 01 40 05 82 62

Les dossiers de référence devront être envoyés par courriel aux demandeurs ci-dessus, ou par courrier postal à l'adresse suivante, au plus tard à la date de clôture de l'annonce :

Adresse : Eric Lapie

Cité des sciences et de l'industrie

Direction des expositions

30 avenue Corentin Cariou

75930 Paris cedex 19

Dans un second temps, trois ou quatre candidats seront sélectionnés d'après les informations produites ci-dessus pour une consultation rémunérée (2 500 euro(s) HT). Ils recevront le cahier des charges, et devront fournir en retour une esquisse, une note méthodologique et un devis détaillé de leurs honoraires.

**Adresse Internet** : eric.lapie@cite-sciences.fr

s.gabali@cite-sciences.fr

**Date d'envoi de l'avis à l'organisme de publication** : MERCREDI 16 DECEMBRE 2009