



APPEL À  
CANDIDATURES  
ACADÉMIE DES  
SAVOIR-FAIRE #3

thématique 2017  
« LE MÉTAL »

Sous la direction de  
**NORMAL STUDIO**  
(Jean-François Dingjian et  
Eloi Chafai, designers invités)

DOSSIER DE PRESSE



Normal Studio, Jean-François Dingjian et Eloi Chafai ©Morgane Le Gall

Dédiée aux savoir-faire et à la créativité, la Fondation d'entreprise Hermès lance la troisième édition de l'Académie des savoir-faire. Cette Académie réunit tous les deux ans des artisans, des designers et des ingénieurs qui explorent ensemble, selon un programme de travail de près de neuf mois, des voies d'innovation dans les domaines des savoir-faire artisanaux.

Après une première édition dédiée au bois (sous la direction de Patrick Jouin) et une deuxième dédiée à la terre (sous la direction de Guillaume Bardet), la troisième Académie, consacrée en 2017 à la thématique du métal, sera placée sous la direction pédagogique de Normal Studio (Jean-François Dingjian et Eloi Chafai).

La Fondation d'entreprise Hermès met ainsi en œuvre un programme de travail sur les savoir-faire dans une dimension prospective. Il doit permettre aux participants de cette Académie d'enrichir leurs connaissances en assistant à une série de conférences et de master classes conduites par des experts, puis d'améliorer leurs compétences en participant à un workshop, véritable laboratoire de nouvelles pratiques. Il s'agit d'associer la transmission à l'exploration.

Cette Académie est représentative de la vocation de la Fondation : accompagner les artisans, les créateurs ainsi que les acteurs de la solidarité qui inventent de nouveaux savoir-faire pour transformer le monde d'aujourd'hui et construire celui de demain.

## THÉMATIQUE DE LA TROISIÈME ÉDITION : LE MÉTAL

Pour sa troisième édition, l'Académie des savoir-faire invite une vingtaine de professionnels — artisans, designers et ingénieurs — à réfléchir ensemble à la modernité d'un matériau ancestral : le métal.

Photographie de couverture ©Tadzio



# UNE ACADÉMIE DES SAVOIR-FAIRE

## L'ACADÉMIE A POUR BUT

- la **TRANSMISSION** du meilleur des connaissances et des pratiques dans des domaines transdisciplinaires — design, arts appliqués, sciences de l'ingénieur — qui intéressent le monde de l'artisanat et contribuent à sa modernité.
- l'**EXPLORATION** des savoir-faire de demain en associant ceux de l'artisanat à différentes disciplines notamment le design et les métiers de l'ingénierie.
- la **MISE EN PRATIQUE** expérimentale de ces échanges et de cette acquisition de connaissances, en créant un cadre favorisant le dialogue et l'émulation entre tous les participants. Elle met en avant les notions d'excellence, de transmission, de prospection et d'intelligence collective.

## LES PARTICIPANTS À L'ACADÉMIE

**Environ vingt professionnels exerçant en France ou dans les pays limitrophes, artisans, designers et ingénieurs, sélectionnés sans condition d'âge :** dix artisans/maîtres d'art, cinq designers, cinq ingénieurs. L'Académie s'adresse à des professionnels souhaitant enrichir leur formation et leurs compétences.

Elle est une proposition inédite pour :

- s'améliorer, apprendre et se remettre en question en échangeant avec des maîtres d'art, designers et ingénieurs reconnus.
- mettre en perspective sa pratique par rapport à d'autres domaines du savoir. Découvrir des innovations — techniques et conceptuelles — et des outils qui contribueront à façonner les savoir-faire de demain.
- croiser des champs de compétences : partager des idées et des connaissances au-delà des hiérarchies et des communautés professionnelles habituelles.
- perturber ses habitudes, s'inspirer et prendre le temps de considérer son savoir-faire et celui des autres sous un angle différent.

## UN PROGRAMME EN DEUX TEMPS

### • PHASE 1

#### **De janvier à juin 2017 :**

- cycle de conférences/master classes
- un week-end d'intégration en janvier 2017
- un week-end et quatre samedis de février à juin 2017 associant conférences et master classes

**Lieux :** Paris, région parisienne et différents sites en France.

**Déroulement :** Matinales – conférences/rencontres.

Après-midi – master classes (réservées aux académiciens).

Les rencontres/conférences auront lieu à Paris en collaboration avec des institutions reconnues en lien avec la thématique annuelle de l'Académie des savoir-faire. Le cycle de conférences en matinée est ouvert sur inscription préalable à un public extérieur, curieux des thématiques abordées lors de l'Académie. Le programme des conférences de cette troisième édition sera rendu public en décembre 2016.

### • PHASE 2

#### **Un workshop de sept jours à l'été 2017 :**

Mise en pratique expérimentale des connaissances acquises lors de la première phase.

Le lieu est choisi en fonction de la thématique annuelle en partenariat avec une institution.



# CALENDRIER ET MODALITÉS DE SÉLECTION DES PARTICIPANTS À L'ACADÉMIE

Informations et dossier à télécharger sur le site [www.fondationentreprisehermes.org](http://www.fondationentreprisehermes.org)

**2 MAI > 10 JUILLET 2016** (cachet de la poste faisant foi):  
appel à candidatures sur dossier par courrier uniquement (papier et/ou CDRom).

## **Pièces composant le dossier de pré-sélection :**

- une lettre de motivation d'une à deux pages maximum
- un C.V.
- un film dans lequel le candidat se présente succinctement, explique ses attentes par rapport à l'Académie des savoir-faire, les motifs qui le poussent à poser sa candidature à cette troisième édition et son intérêt pour la thématique (5 min. maximum – facultatif)
- un portfolio (facultatif)

Le dossier doit être envoyé à l'adresse :

**Fondation d'entreprise Hermès  
Académie des savoir-faire**

24, faubourg Saint-Honoré  
75008 Paris  
France

## **OCTOBRE 2016**

Audition d'une quarantaine de candidats retenus sur dossier par un jury (rencontre individuelle – 30 à 45 minutes par candidat) présidé par les designers invités, Jean-François Dingjian et/ou Eloi Chafaï, de Normal Studio.

## **NOVEMBRE 2016**

Annonce des 20 candidats retenus.

# THÉMATIQUE DE L'ACADÉMIE DES SAVOIR-FAIRE #3

## **LE MÉTAL**

Après l'étude prospective et expérimentale du bois puis de la terre, la troisième Académie des savoir-faire sera consacrée au métal afin de revenir sur les trois grandes matières premières qui ont façonné le progrès technique des débuts de l'humanité à nos jours.



## UNE GRANDE DIVERSITÉ DE MÉTIERS...

Ferronnerie, fonderie, campanologie, orfèvrerie, dinanderie, bronzerie, armurerie, carrosserie, ciselure, gravure, émaillage sur métal, dorure, sculpture, poterie en étain... Le travail du métal fait appel à de nombreux métiers d'art mais aussi à des groupes professionnels plus larges (sidérurgie, métallurgie, industries du secteur automobile, du BTP, de l'outillage et des machines-outils, chaudronnerie, couverture, décolletage, métallerie, soudure, plomberie...). La profusion d'activités qui entoure l'usage des métaux dans les secteurs de l'artisanat nous a conduits à mettre à part la bijouterie et la joaillerie pour leur réserver une Académie dédiée.

## ...ET DE MATÉRIAUX

Reffet et cause de cette grande diversité de métiers, ce que nous désignons sous le terme générique de métal recoupe de nombreux matériaux montrant un large panel de fonctions et d'usages se répartissant entre les métaux précieux et ceux plus communs ou entre les minerais purs (fer, cuivre, or ou argent...) et les alliages (bronze, laiton, fonte, aciers et titane...). La capacité de l'homme à modifier les métaux pour en accroître les qualités et les champs d'application fait de ceux-ci l'objet d'importantes opérations de recherche et développement.

## UNE HISTOIRE ET UNE SYMBOLIQUE COMPLEXES QUI INTERROGENT NOTRE MODERNITÉ...

Historiquement, les savoir-faire nécessaires à la transformation des métaux couronnent la hiérarchie symbolique des métiers manuels —Héphaïstos, le dieu grec de ce qui est circonscrit aujourd'hui comme artisanat, est forgeron ou orfèvre tout comme saint Éloi— mais ils ont souvent désigné ceux qui les maîtrisent comme détenteurs d'une forme de contre-pouvoir technique voire magique. Dangereuse, complexe et nécessitant d'importantes sources d'énergie, la transformation du métal est ainsi entourée d'une aura sociale ambivalente. Matière première des trésors, des parures, de la monnaie mais aussi des outils et des armes, les métaux, notamment jusqu'au XIX<sup>e</sup> siècle, sont toujours très précieux tant symboliquement que par leurs usages.

L'amélioration des alliages métalliques à partir de la seconde Révolution industrielle ouvre l'ère d'un usage massif des métaux notamment des aciers dans l'ensemble des secteurs industriels et de la construction. Les aciers deviennent les signes d'une modernité triomphante se déployant horizontalement (ponts, chemins de fer, automobiles et vaisseaux...) et verticalement, en permettant des hauteurs de constructions jamais atteintes. Depuis le dernier quart du XX<sup>e</sup> siècle, les nouvelles technologies de l'information et de la communication ont accru de façon très sensible la demande en métaux rares ou précieux et nous sommes appelés à penser leurs usages sous des angles différents à l'heure où notre utilisation intensive des ressources naturelles connaît des limites avérées.



## DÉCOUVRIR, COMPRENDRE, EXPÉRIMENTER

En choisissant un thème transdisciplinaire, l'Académie des savoir-faire de la Fondation d'entreprise Hermès souhaite offrir à des professionnels des secteurs de l'artisanat, du design et des sciences de l'ingénieur l'occasion d'explorer les multiples dimensions des métaux (chimique, physique, économique, symbolique ou culturelle...) en compagnie des meilleurs spécialistes, tout en l'associant à une démarche prospective et expérimentale.

Pour ce public de vingt professionnels, l'Académie des savoir-faire constitue également un moment à part dans leur carrière, pour envisager différemment, avec d'autres outils et de nouvelles connaissances, un matériau qui fait partie du quotidien de leurs métiers.

Le calendrier de cette troisième édition se construit autour de deux temps forts : un état du meilleur des connaissances sur les usages, les savoir-faire et les innovations dans le domaine des métaux et des matériaux associés (un cycle de rencontres, de conférences et de master classes avec des designers, artisans, scientifiques et ingénieurs) avant une mise en pratique expérimentale (un workshop d'une semaine) s'appuyant sur l'échange et l'intelligence collective de participants issus d'univers professionnels différents et réunis autour des designers de Normal Studio (Jean-François Dingjian et Eloi Chafai), invités et directeurs pédagogiques de cette nouvelle Académie.

L'Académie des savoir-faire fait ainsi écho à trois notions essentielles pour la Fondation d'entreprise Hermès : la transmission, la création et la durabilité.

## LA FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

La Fondation d'entreprise Hermès accompagne celles et ceux qui apprennent, maîtrisent, transmettent et explorent les gestes créateurs pour construire le monde d'aujourd'hui et inventer celui de demain. Guidée par le fil rouge des savoir-faire et par la recherche de nouveaux usages, la Fondation agit suivant deux axes complémentaires : savoir-faire et création, savoir-faire et transmission.

La Fondation développe ses propres programmes : expositions et résidences d'artistes pour les arts plastiques, programme Immersion pour la photographie, New Settings pour les arts de la scène, Prix Émile Hermès pour le design, Académie des savoir-faire, appels à projets pour la biodiversité et la solidarité. Elle soutient également, sur les cinq continents, des organismes qui agissent dans ces différents domaines.

Toutes les actions de la Fondation d'entreprise Hermès, dans leur diversité, sont dictées par une seule et même conviction : *Nos gestes nous créent.*

[www.fondationentreprisehermes.org](http://www.fondationentreprisehermes.org)





Normal Studio, Jean-François Dingjian et Eloi Chafaï ©Morgane Le Gall

« Nous cherchons le simple. Non pour nous en tenir à des objets rudimentaires, ni par croyance au naturel ou à la spontanéité. Le simple répond à un découpage au scalpel de la complexité. »

**NORMAL STUDIO**, alias Jean-François Dingjian et Eloi Chafaï, créateurs de l'année 2010 au Salon Now! Maison&Objet, investit le design produit avec l'industrie de la grande consommation ou la micro-série expérimentale, la scénographie et l'aménagement de showrooms et boutiques.

Agence de création industrielle créée en 2006, Normal Studio défend un design épuré dont les objets revêtent une forme simple et usuelle. Un design essentiel, intemporel, sans superflu ni démonstration de style ou d'ornement, un design intuitif qui nous apparaît familier. Directeurs artistiques de la marque Tolix de 2007 à 2013, ils collaborent également pour Tefal, Eno, Schneider Electric, Ligne Roset. En 2010, ils ont fait l'objet d'une exposition monographique, « Normal Studio, design élémentaire », au musée des Arts décoratifs à Paris. Plusieurs de leurs créations font partie des collections du musée des Arts décoratifs ou du Fonds national d'art contemporain. Ils ont obtenu en 2015 la Carte Blanche du VIA et développent actuellement une recherche sur le soufflage avec des moules aléatoires pour une collection de luminaires au Cirva. En 2015, ils sont nommés chevaliers dans l'ordre des Arts et Lettres.

**JEAN-FRANÇOIS DINGJIAN** né en 1966. Il est diplômé de l'école des Beaux-Arts de Saint-Étienne en 1993. Dès sa sortie, il cofonde la revue de design et graphisme Azimuts. Il développe en même temps pour la région Rhône-Alpes un programme sur le rapport entre le design et les PME. Il reçoit en 1996 la Bourse Agora avec le projet « Design et Savoir-Faire locaux », qui contribue à faire connaître son travail déjà empreint de dépouillement. En 1999, il obtient le Prix de la ville de Paris. En 2000, il présente l'exposition « Kid's Kreo » à la Galerie kreio. Jean-François Dingjian est aussi scénographe de l'exposition « L'Homme Paré » aux Arts Décoratifs et développe pour le CRAFT le projet de recherche sur la porcelaine « Paysage de Table ». Il devient en 2005 directeur de projets à l'ENSCI-Les Ateliers.

**ELOI CHAFAÏ** est né en 1979 à Paris. Il découvre la sphère créative par le graffiti. C'est ce rapport aux espaces et à la ville qui lui a permis de se familiariser avec une certaine abstraction. Il intègre l'ENSCI-Les Ateliers en 1999. Il en sort diplômé en 2006 et reçoit la même année le Grand Prix du Jury de la première édition de Design Parade, à la Villa Noailles (Hyères).

## CONTACTS PRESSE

### FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

#### CONTACT

academie@hermes.com

#### CONTACT PRESSE

**Philippe Boulet** + 33 6 82 28 00 47

boulet@tgcndn.com

### HERMÈS INTERNATIONAL

#### DIRECTION INTERNATIONALE DE LA PRESSE

#### Ina Delcourt

#### CONTACT PRESSE

**Claire Lépine** + 33 1 40 17 47 79

claire.lepine@hermes.com

Visuels en haute-définition téléchargeables sur :  
[www.fondationentreprisehermes.org/Phototheque](http://www.fondationentreprisehermes.org/Phototheque)  
(mot de passe sur demande)

[www.fondationentreprisehermes.org](http://www.fondationentreprisehermes.org)

