

## Avis de publicité adapté

### pour les marchés adaptés passés en application des articles 28 et 40-II du Code des Marchés Publics

1 - Identification de l'Organisme :  Ville de Strasbourg  Communauté Urbaine de Strasbourg

Ville et Communauté urbaine  
1, parc de l'Etoile  
67076 STRASBOURG CEDEX  
Tél. : 03.88.60.90.90

2 - Service demandeur : Ecole Supérieure des Arts décoratifs de la Ville de Strasbourg (ESADS)

3 - **Objet du marché** : Identité visuelle des diplômes 2011 des étudiants de l'ESADS

La prestation de graphisme comporte la conception et le suivi technique de fabrication du catalogue, du site Internet et des différents supports de communication (cartes postales, carton-affichette, affiches, plan-programme, cartons d'invitation, signalétique)

Procédure : Marché à procédure adaptée - MAPA ouvert

#### 4 - Caractéristiques :

- Marché de travaux  Marché de fournitures ou services  Marché d'études
- Marché ordinaire  Marché à bons de commande :
  - Mini (en valeur ou quantité) :
  - Maxi (en valeur ou quantité) :
- **Lots** :  Non  Oui (Description) :
- **Tranches** :  Non  Oui (Description) :
- **Options** :  Non  Oui (Description) :
- **Variantes** :
  - Interdites
  - Autorisées (Préciser les exigences minimales que les variantes doivent respecter) :  
une ou deux variantes au maximum pourront être proposées sur l'articulation des éléments iconographiques et typographiques du catalogue et également sur la signalétique
- **Durée du marché** : Le marché commencera à courir à compter de la date de notification. Il s'achèvera à l'issue de la livraison de la création.
- **Délai d'exécution** : Les délais sont fixés dans le cahier des clauses particulières du marché.

#### 5 - Modalités d'obtention du dossier de consultation et de renseignements :

Les dossiers de consultation seront adressés par l'Ecole Supérieure des Arts décoratifs aux candidats ayant sollicité un dossier.

Les renseignements complémentaires pourront être obtenus auprès de Mme Ella GILGER - Administratrice de l'ESADS comme suit:

Adresse courriel : ella.gilger@strasbourg.eu

Numéro de fax : 03.69.06.37.61 - n° de téléphone : 03.69.06.37.63

Les dossiers peuvent également être retirés à l'adresse suivante :

Ecole supérieure des arts décoratifs - Comptabilité - 1, rue de l'académie - 67000 Strasbourg

Préciser sur la demande : l'objet du marché, vos coordonnées et une adresse courriel.

**6 - Date et heure limites de remise des candidatures et offres :** Remise des offres : 7 janvier 2011 à 16 h 00

**7 - Adresse de remise des candidatures / offres :**

Ecole Supérieure des Arts décoratifs - Bureau de la comptabilité - 1, rue de l'Académie - 67000 Strasbourg

**8 - Critères de jugement des offres et leur pondération (1) :**

- Qualité esthétique du graphisme, créativité et fonctionnalité, examinées au vu des ébauches, de la répartition de l'iconographie et du texte notamment : pondération 40 %
- Valeur technique appréciée à partir du contenu de la note d'intention (dont le contenu est précisé ci-dessous à l'article 10) : pondération 30 %
- Prix (décomposition du prix : voir infra article 10) : pondération 30 %

**9 - Documents remis aux candidats :**

- Avis d'appel public à concurrence
- Acte d'engagement
- Situation du candidat
- Le cahier des clauses particulières
- Un DVD comportant le catalogue des diplômes 2010, le plan d'exposition, le gabarit du carton-affichette
- Un calendrier prévisionnel indicatif

Pour toute autre information, les prestataires se reporteront au site Internet de l'ESADS : [esad-stg.org](http://esad-stg.org)

**10 - Documents à remettre par les candidats avec leur offre :**

- Acte d'engagement
- Situation du candidat
- Une décomposition du prix pour la conception et le suivi de réalisation de chacun des supports de communication précisant les déplacements, le nombre de réunions, le dépouillement et la relecture des documents ;
- Le cahier des clauses particulières daté et signé ;
- Une note d'intention comportant :
  - La conception visuelle du catalogue et des autres documents de communication (cartes postales, carton-affichette, affiches, plan-programme, cartons d'invitation, signalétique, site internet)
  - La proposition de méthodologie de travail
  - Le planning prenant en compte les contraintes stipulées dans le cahier des clauses particulières (date limite de remise des catalogues et des documents)
  - Les modalités proposées pour les validations.
- Cette note devra être accompagnée d'une liste des références permettant d'apprécier les réalisations similaires (nom des commanditaires, nature de la prestation réalisée...) et préciser les moyens humains (en joignant les curriculum vitae des personnes qui interviendront pour la réalisation du marché et en indiquant leur rôle effectif) et techniques affectés à la réalisation de l'opération. Une attention particulière sera apportée aux compétences de l'équipe (le candidat devra notamment apporter toute précision quant à l'expérience et la compétence des personnes l'assistant dans l'exécution de sa prestation en particulier celle(s) affectée(s) à la relecture et aux corrections des documents) ;
- huit planches, en couleur, de format A3 au maximum faisant apparaître les différents supports de communication de l'exposition des diplômes (cartons, plan), le principe de signalétique, le catalogue dont deux doubles pages d'un projet d'étudiant et une proposition de couverture, une proposition de double page de l'annexe consacrée aux expositions de la galerie de l'école mettant en avant l'une de ces expositions ;
- un CD contenant une proposition de page écran et du principe de navigation du site Internet.

**11 - La collectivité se réserve la possibilité de négocier avec les candidats ayant remis des offres, dans le respect des principes posés à l'article 1<sup>er</sup> du Code des Marchés Publics.**

**12 - Date de publication : 08/12/2010**

**Remarque : Les offres par voie électronique ne sont pas admises**

(1) Pondération fortement conseillée en pourcentage