

CODESIGN

Les organisations réinventent leur proposition de valeur, leurs stratégies et leurs modèles. Elles doivent surmonter des problèmes complexes, mettre en œuvre des transformations sous contrainte, changer de culture et de fonctionnement, élaborer de nouveaux produits, services et solutions. Ces défis exigent l'engagement de nombreux acteurs : décideurs, contributeurs, opérateurs, utilisateurs...

Le codesign est une approche innovante, interactive et performante pour accompagner ces démarches, orientée vers l'action. Systémique, itérative et récursive, elle conjugue leadership et collaboratif, exploration et expérimentation, créativité et résultat, pour faciliter la dynamique d'équipes, l'émergence d'idées et leur concrétisation durable en actions et résultats, avec un maximum d'appropriation et d'impact.

OBJECTIFS

Renforcer sa capacité à identifier et qualifier des problématiques critiques, complexes et urgentes. Savoir définir et cartographier un contexte, des objectifs, un écosystème, des trajectoires et livrables.

Se former à la conception et au développement collaboratif de solutions, à la facilitation de projets dans le secteur privé ou public : entreprises, initiatives, organisations sociales ou éducatives.

S'engager dans une démarche en réseau ouvert (interdisciplinaire, multiculturel, multi-partenarial) pour contribuer à faire évoluer les pratiques, comportements et référentiels.

PUBLIC

Dirigeants d'organisations, chefs de projets métier et d'innovation, directeurs d'entités opérationnelles ou fonctionnelles, responsables de démarches pilotes...

Consultants, facilitateurs, animateurs de réseaux et communautés socio-professionnelles, coordinateurs de programmes, coaches, responsables pédagogiques, formateurs, enseignants...

MODALITÉS

Calendrier :

- Session de 5 jours, 6 au 10 juillet 2015
- Cours : 6 vendredis, du 4 septembre au 9 octobre 2015)
- Mentorat et "peer to peer" en temps ajustable

Durée totale de la formation : 140 h.

Lieu : Centre de Recherches Interdisciplinaires
10 rue Charles V, 75004 Paris, France

Capacité d'accueil maximum : 25 participants.

EQUIPE

L'équipe pédagogique et d'intervenants compte les acteurs les plus avancés en codesign, actifs dans de nombreuses organisations en France et à l'international :

Centre de Recherches Interdisciplinaires, Codesign-it!, Strategyzer (Business Model Generation), The Value Web, Ways of Working, Wild is the Game.

Collaboration in Organizations, Collaboration King, d-School (ENPC), Housatonic, Innoko, Innovation Arts, Matter Group, nod-A, Picte, Story@Board, Tomorrow Makers,

Airbus, AirFrance, Alliance Française des Designers, ASE (Capgemini Consulting), Greenhouse (Deloitte), Devoteam, Forum Economique Mondial, Française des Jeux, Solvay, SNCF, Technip, The Difference (PWC)...

TARIFS

Coût de la formation + Droits universitaires : Entreprise 3900 € / Individuel, service public et associatif 900 €



PARCOURS

La formation est conçue comme un apprentissage par l'expérimentation et la pédagogie inversée. Le design du séquençement et des modules, la mise à disposition des contenus, les échanges avec les intervenants est évolutif et non-linéaire.

Le parcours individuel et collectif favorise l'émergence des questionnements, la recherche et l'élaboration de réponses appropriées, les échanges entre participants et l'équipe pédagogique.

L'acquisition des compétences est rythmée par les simulations, les scénarios et l'élaboration itérative d'une expérimentation réelle.

Cette approche comporte une alternance entre :

- Ateliers de partage et de transposition des acquis
- Confrontations avec des professionnels confirmés
- Publication de points de vue, synthèses, solutions
- Recherche, exploration documentaire
- Entretiens de feedback
- Cours théoriques pour la maîtrise des fondamentaux
- Retours sur les expérimentations initiées
- Prototypage de solutions

INSCRIPTION

Admission sur CV et entretien.

Renseignements et inscription :

formations@codesign-it.com

CODESIGN

Module 1

Module 2

Module 3

Module 4

Module 5

VALIDATION

L'obtention du Diplôme Universitaire est conditionné par l'assiduité au cours, la publication de points de vue, l'évaluation des mises en situation et la rédaction itérative d'une synthèse d'expérimentation.

Le diplôme est délivré par l'Université Paris Descartes
avec le soutien du
Centre de Recherches Interdisciplinaires (CRI, UPD, SPC)

CONTENUS

L'environnement socio-économique des organisations. La gouvernance, les modèles d'entreprise. Les plateformes et initiatives. Le cycle de vie et le fonctionnement des entités et programmes. La conduite de projet. Les cultures et identités. La responsabilité et l'éthique.

Les grands principes du codesign : problématisation, collaboratif et leadership, écosystèmes, rythme, itérations, visualisation, modélisation, récursivité, jeu, émergence, inclusivité, empathie, écoute, expérimentation, prototypage, disruption...

Le cadrage d'une démarche de codesign : qualification du problème, contexte, intention et sens, acteurs et contributeurs, représentations, processus, livrables, médias, productions, moyens, résultats, actions...

La facilitation de démarches collaboratives : donner de l'autonomie, accompagner une dynamique des groupes, communautés et réseaux professionnels ou sociaux. Neutralité et exemplarité. Maïeutique. Animation et conduite des équipes. Transfert et connexion des savoirs. Espaces collaboratifs physiques et numériques, outils et référentiels...

L'innovation et le codesign : business modèles, chaînes de valeur, processus non-linéaires et "sauvages", résistances, tensions créatives, expérimentations, incrémentations et ruptures, signaux faibles, feedback, ...