

centredesignmarseille  
6 avenue de la Corse  
1 ter rue de l'Abbaye  
13007, Marseille  
tel/fax: 00/33(0)491540888  
[info@designmarseille.org](mailto:info@designmarseille.org)  
[www.designmarseille.org](http://www.designmarseille.org)

**Marseille**, le 21/09/2009

## **Thème de la mission : Création d'un logotype pour le Centre de Design Marseille Provence**

### **Description :**

Dans le cadre de l'évolution du centredesignmarseille en Centre Design Marseille Provence, création d'un nouveau logo et de ses déclinaisons.

Le centredesignmarseille est une association Loi 1901 dont les missions sont, dans le domaine du design, les suivantes : créer, rassembler, informer, montrer.

**Créer** : encourager les initiatives, croiser les réflexions, susciter des échanges d'idées, soutenir et accompagner les créateurs, faire évoluer la perception du design au travers d'expériences et de témoignages.

**Rassembler** : mettre en relation les designers entre eux, mettre en relation les designers avec les industriels, accroître la représentativité du design auprès du grand public et des institutions, mettre en évidence les compétences et ressources des professionnels du design.

**Informer** : espace d'information et de documentation sur le design, l'urbanisme, l'environnement et les matériaux, à disposition du public.

**Montrer** : organisations d'expositions thématiques, workshop et résidences (avec le concours de l'ESBAM), participation aux missions de commande publique, mise en place d'ateliers pédagogiques, organisation de cycles de conférences.

Le centredesignmarseille devient donc le Centre Design Marseille Provence et souhaite dans cette perspective, être identifié comme un acteur incontournable du design dans la région PACA. Dans cette nouvelle orientation, le CDMP souhaite continuer à défendre une vision large du design – design industriel, design graphique, design culinaire, motion design, design d'espace, design produit, design sonore, web design, éco design, design global... - et y associer ou y confronter d'autres formes d'expression : l'architecture, l'urbanisme, le paysagisme ou tous les arts. Un positionnement à la fois universel et transversal, tout en étant suffisamment spécifique et singulier pour axer le CDMP de manière inédite et pertinente. Un projet typique, centré sur la personnalité affirmée et unique de Marseille et de la région PACA tout en sachant séduire, convaincre et attirer le monde entier !

Le logo devra prendre en compte la dimension régionale du centre et l'identité de la région PACA.

Le logo pourra exister sous forme de mot, de symbole ou d'acronyme. Des déclinaisons peuvent être proposées.

## **Planning prévisionnel de la mission**

Date prévue de début : 21/09/2009

Date prévue de fin : 30/11/2009

### **Déroulement :**

#### **1° étape : phase candidature**

Réception de CV + références. Date limite de réception : 12/10/2009

#### **2° étape : phase offre**

Sélection de 3 candidats.

Propositions d'esquisses pour le logo. Date limite de réception : 2/11/2009

Rémunération : 300 euros

#### **3° étape : phase finalisation**

Sélection d'un candidat.

Développement et finalisation du logo et de ses déclinaisons. Date limite de réception : 30/11/2009

Rémunération : 1000 euros

### **Informations complémentaires :**

<http://www.designmarseille.org/>

[info@designmarseille.org](mailto:info@designmarseille.org)